

Gentilissimi,

Vi segnaliamo oggi il Rapporto dell'AIFA sulla sorveglianza postmarketing dei vaccini in Italia per gli anni 2014 e 2015.

Buona lettura!



**7 giugno 2017**

## **AIFA. Rapporto sulla sorveglianza postmarketing dei vaccini in Italia (2014-2015)**

L'Agenzia Italiana del Farmaco ha pubblicato il Rapporto sorveglianza post-marketing dei vaccini per gli anni 2014 e 2015. L'obiettivo principale della pubblicazione, giunta alla quinta edizione, è di informare in maniera corretta e trasparente sui vaccini, una risorsa preziosa per la salute pubblica, la cui efficacia è attestata dalle evidenze scientifiche.

***Vai sul sito AIFA per la notizia originale***

**7 giugno 2017**

*"Pillole dal Mondo"* è un'iniziativa di AIFA per i Medici e gli Operatori Sanitari

Realizzato dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione AIFA

Questa email Le è stata inviata in quanto Lei risulta registrato sul sito dell'AIFA o a Medikey. Per aggiornare o modificare il suo profilo o se non desidera più ricevere la presente newsletter, scriva a [news@aifa.gov.it](mailto:news@aifa.gov.it) o a **Medikey**. L'esercizio dei suoi diritti è regolato dalla normativa in materia di protezione dei dati personali (art. 7 D.Lgs. 196/2003 – [www.agenziafarmaco.gov.it/it/privacy](http://www.agenziafarmaco.gov.it/it/privacy)).